

Standortanalyse- online



Wir über uns:

Die CONTOR GmbH wurde 1970 in das Handelsregister eingetragen.

Die Gesellschaft betätigte sich als Makler-, Baubetreuer- und Bauträgersgesellschaft auch größerer Bauvorhaben.

Bereits damals lag ein Tätigkeitsschwerpunkt eines der geschäftsführenden Gesellschafter, Martin Lüttich, in der Beratung von Kommunen beim Aufbau von Industrie- und Gewerbegebieten und in der Beratung von Industrie- und Gewerbebetrieben bei der Standortsuche.

Mit Eintritt des heutigen geschäftsführenden Gesellschafter, dem Dipl. Kfm. Henner Lüttich, 1983 in die Gesellschaft, wurde ein weiterer Schwerpunkt in der Beratung und Sanierung in wirtschaftliche Schwierigkeiten geratener Unternehmen gesetzt.

Im Zuge dieser Sanierungsarbeiten wurde mehrfach als Auslöser einer betrieblichen Notsituation die Entscheidung für eine Investition am falschen Standort ausgemacht.

1996 hat Henner Lüttich mit der systematischen Erarbeitung eines neuen Verfahrens zur Standortsuche für Unternehmen begonnen.

Es ist ein Verfahren der Standortsuche mit multivariaten statistischen Verfahren, das an mehreren Universitäten mit positivsten Ergebnissen vorgestellt wurde.

Expertenmeinungen:

- Julius Lazarek, GfK Marktforschung, Nürnberg:
“Das Standortwahlverfahren für Unternehmen mittels multivariater Verfahren der CONTOR stellt eine gelungene Kombination aus individueller Unternehmensberatung, zielgerichtetem Einsatz multivariater statistischer Verfahren und aufwendig recherchierten Regionaldaten als Grundlage für die Berechnungen dar.”
- Prof. Dr. Johann Bacher, Universität Erlangen - Nürnberg:
...”Die Standortwahl eines Elektronikunternehmens mit multivariaten statistischen Verfahren sowie die Standortwahl eines Maschinenbauherstellers mit multivariaten statistischen Verfahren....Die Clusteranalyse wurde in beiden Beiträgen formal richtig angewandt.”
- Prof. Dr. Karl - Werner Schulte, European Business School, Oestrich - Winkel:
“Das von Herrn Henner Lüttich entwickelte Standortwahlverfahren mit multivariaten statistischen Methoden stellt eine grundlegende Verbesserung im Bereich der Standortsuche, die eine der schwierigsten und weitreichendsten Unternehmensentscheidungen ist, dar. Erstmals ist eine objektivierte, flächendeckende Analyse unter gleichzeitiger Berücksichtigung sämtlicher für das suchende Unternehmen relevanter Standortvariablen möglich.”

CONTOR Gesellschaft für Grundbesitz- Baubetreuung- Investitionen mbH

Tenderingsweg 7, D- 46569 Hünxe

Tel: +49 (0) 2064 / 31809 Fax: +49 (0) 2064 / 398349 e-mail: info@contor.org Internet:

<http://www.contor.org>

Amtsgericht Duisburg HRB 10648, Geschäftsführer: Martin Lüttich, Henner Lüttich

Bankverbindung: Sparkasse Dinslaken-Voerde-Hünxe, BLZ 352 510 00, Konto-Nr. 132 720

IBAN DE66 3525 1000 0000 1327 20, BIC (SWIFT-Code) WELADED1DIN

USt-IdNr.: DE119061271

Mit der Standortanalyse-online bieten wir unseren Kunden an, eigene Standortanalysen online zu erstellen. Mit diesem Verfahren haben wir beispielsweise unsere Studien erstellt, die in der Zeitschrift Manager Magazin im März 2005 und im August 2005 vorgestellt wurden. Unsere Studie „Hochtechnologie: Ein Vergleich



Deutschland - Österreich“, siehe dazu Manager Magazin März 2005, können Sie von unserer Webseite in der Rubrik „Wissenswertes“ herunterladen. Die Studie „Deutschland 2010“, siehe dazu den Artikel im Manager Magazin August 2005, können Sie kostenlos bei und bestellen.

In der Europäischen Union gibt es ca. 1.300 Regionen, die in Deutschland den Landkreisen entsprechen. Jede dieser Regionen weist ein Vielzahl von ganz spezifischen Bedingungen auf. Ein Problem der Standortanalyse besteht darin, diese Vielzahl von Regionen mit der Vielzahl der

in diesen Regionen gebotenen Bedingungen zu vergleichen.



Dies ist zum einen ein Problem der Informationsbeschaffung.

Die Informationen über diese Regionaleinheiten müssen miteinander vergleichbar sein, was den Zeitpunkt der Informationserfassung und die Definition der Information betrifft.

Außerdem müssen die Informationen flächendeckend für sämtliche Regionen vorliegen. Weiterhin sollten die Informationen objektiv sein, aus Fakten bestehen und nicht aus Bewertungen oder Einschätzungen, die subjektiven Bewertungsspielräumen unterliegen.

Zum anderen ist dies ein Problem der Informationsverarbeitung. Es ist sicherlich möglich, mit herkömmlichen Methoden z.B. 20 Regionen Europas an Hand von 5 oder auch 10 Variablen wie Einwohnerdichte, Verkehrsinfrastruktur, Arbeitslosenquoten oder Korruptionskennziffern zu untersuchen und eine Reihenfolge ihrer Attraktivität zu erstellen. Diese Analyse ist jedoch nicht mehr möglich, wenn eine größere Zahl von Regionen untersucht werden soll. Dies ist nur noch mit rechnergestützten Modellen möglich, die mathematische Algorithmen verarbeiten.

In vielen Fällen stellt sich die Frage, „wo steht eine Region im Vergleich mit den besten Regionen Europas?“, das heißt, wie ist eine Region im Wettbewerb der Regionen hinsichtlich bestimmter Merkmale positioniert und welchen Rangplatz nimmt diese Region unter allen Regionen des Suchraumes ein. Wenn diese Fragen schnell, übersichtlich und auf Fakten basierend beantwortet werden sollen, eignet sich dazu unser Ranking-Verfahren Contor-Regio. Mit diesem Verfahren ist es möglich, auch eine sehr große Zahl von Regionen an Hand von vielen Variablen zu untersuchen und eine Rangfolge unter den Regionen zu erstellen.

Die in die Analyse eingehenden Fakten sind Marktforschungsdaten, die wir zum Teil in eigener Regie ermittelt haben oder von den unterschiedlichsten Quellen erworben,

zusammengestellt und für unsere Zwecke umgearbeitet haben. Für eine europaweite Analyse können wir somit aus einem Gesamtpool von etlichen hundert Variablen schöpfen. Dies sichert eine weitestgehend objektive Analyse beim Ranking der Regionen Europas.

Mit unserer Standortanalyse-online erstellen unsere Kunden Ihre eigenen Standortanalysen. Im Rahmen unserer Standortanalyse-online-Lösung ist eine individuelle Beratung und die individuelle Auswahl der Variablen aus dem Gesamtpool der Variablen leider nicht möglich. Eine derartige Analyse würde für den Anwender viel zu komplex und unübersichtlich. Im Rahmen unserer Standortanalyse-online bieten wir Ihnen unsere Regionalanalyse CONTOR-REGIO mit einem Datensatz für jeweils folgende 4 Branchen an:

- ◆ Industrie
- ◆ Hochtechnologie
- ◆ Dienstleistung
- ◆ Investment

Für jede dieser 4 Branchen stehen ca. 15 Variable zur Auswahl bereit:

Um auch einfachen Analyseanforderungen gerecht werden zu können, bieten wir darüber hinaus eine Kurzanalyse an, bei der für jede dieser 4 Branchen 4 Variable zur Auswahl bereit stehen.

Wir glauben, mit der Auswahl der in diese Analysen einfließenden Variablen einen guten Überblick über die Verhältnisse in den Regionen der EU geben zu können. Selbstverständlich werden wir mit dieser Standortanalyse-online nicht allen Anforderungen gerecht werden. Dies ist nur bei einer individuellen Beratung und Analyse möglich. Wir stehen Ihnen dafür gerne zur Verfügung, setzen Sie sich mit uns in Verbindung.

Sie können für einen von Ihnen festzulegenden Bereich der Europäischen Union, der nur wenige Länder Europas oder auch den gesamten Bereich der EU umfassen kann, eine Standortanalyse an Hand von Variablen erstellen, die Sie aus den Datensätzen der 4 Branchen wählen können.

Als Ergebnis der Standortanalyse-online erhalten Sie per e-mail innerhalb von 30 Minuten eine Tabelle zugesandt, die die besten 10 Regionen des von Ihnen gewählten Analysegebietes mit ihren Daten enthält. Zusätzlich können Sie eine Region des von Ihnen gewählten Suchgebietes eingeben, z.B. Ihre Standortregion die mit ihrem Rangplatz und ihren Daten in der Ergebnistabelle ausgegeben wird.

Eine Interpretation und Erklärung der Analyseergebnisse, wie sie beispielsweise in unseren Studien erfolgt oder bei einer individuellen



Beratungsleistung erfolgen kann, kann bei der Standortanalyse-online natürlich nicht geliefert werden.

Die in der folgenden Tabelle gelisteten Variablen stehen Ihnen in der Standortanalyse-online zur Auswahl zur Verfügung.

Industrie	Hochtechnologie	Dienstleistung	Investment
1. Löhne Industrie	1. Löhne Hochtechnologie	1. Löhne Dienstleistung	1. Bevölkerungsdichte
2. Produktivität Industrie	2. Produktivität Hochtechnologie	2. Arbeitszeit Dienstleistung	2. Arbeitslosenquote
3. Arbeitszeit Industrie	3. Arbeitszeit Hochtechnologie	3. Unternehmenssteuern	3. Bildung
4. Streiktage	4. Streiktage	4. Preise Ortsgespräche	4. Beschäftigtenanteil Dienstleistung
5. Unternehmenssteuern	5. Unternehmenssteuern	5. Preise Ferngespräche	5. Bevölkerungsanteil Jugend
6. Autobahn	6. Universität Elektrotechnik	6. Arbeitnehmeranteil Dienstleistung	6. Bevölkerungsanteil Alter
7. Internationaler Flughafen	7. Beschäftigte Hochtechnologie	7. Arbeitslosenquote	7. Kaufkraft Privathaushalte
8. Bahn	8. Patente regional	8. Bevölkerungsdichte	8. Primäreinkommen
9. Seehafen	9. Patente national Elektronik	9. Erwerbspersonenanteil mit Universitätsabschluß	9. Wohlstand
10. Binnenwasserstraße	10. Autobahn	10. Kaufkraft Privathaushalte	10. Kriminalität
11. Strompreise	11. Internationaler Flughafen	11. Bevölkerungsanteil Jugend	11. Korruption
12. Gaspreise	12. Arbeitnehmeranteil Hochtechnologie	12. Bevölkerungsanteil Alter	12. Wachstum
13. Arbeitnehmeranteil Industrie	13. Kriminalität	13. Autobahn	13. Autobahn
14. Arbeitslosenquote	14. Korruption	14. Internationaler Flughafen	14. Internationaler Flughafen
15. Fühlungsvorteile Industrie	15. Wachstum	15. Kriminalität	
16. Kriminalität	16. Geburtenrate	16. Korruption	
17. Korruption		17. Wachstum	

Für die Kurzanalyse stehen folgende Variablen zur Auswahl:

Löhne Industrie	Löhne Hochtechnologie	Löhne Dienstleistung	Bevölkerungsdichte
Unternehmenssteuern	Unternehmenssteuern	internationaler Flughafen	Kaufkraft Privathaushalte
Autobahn	Universität Elektrotechnik	Preise Ortsgespräche	Wachstum
Arbeitnehmeranteil Industrie	Geburtenrate	Bevölkerungsdichte	Bildung

Die Analyse erstellen Sie in wenigen Schritten und Minuten online, wobei folgende Schritte zu gehen sind:

- ◆ Auswahl der Analyseform
- ◆◆ Kurzanalyse
- ◆◆ Langanalyse
- ◆ Auswahl der Branche, die analysiert werden soll
- ◆ Auswahl der Länder der EU, die analysiert werden sollen
- ◆ Auswahl und Gewichtung der Variablen, die analysiert werden sollen
- ◆ Eingabe der von Ihnen gewählten Vergleichsregion
- ◆ Eingabe der Adressdaten und der Kontodaten
- ◆ Analyse
- ◆ Übersendung der Analyseergebnisse und der Rechnung umgehend per e-mail

Um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten, werden Ihre Daten über eine verschlüsselte SSL-Verbindung eingegeben.

Das Ergebnis der Analyse wird Ihnen innerhalb kürzester Zeit, in der Regel innerhalb von 30 Minuten, per e-mail zugestellt.

Nachdem die Eingaben für die Analyse vom Kunden gemacht worden sind, sind die Eingaben für die Abrechnung zu tätigen.

Die Kosten für die Analyse betragen 950,-- Euro zzgl. 16 % MwSt. Als Gesamtpreis ergibt sich ein Betrag in Höhe von 1.102,-- Euro.

Die Kosten für die Kurzanalyse betragen 95,-- Euro zzgl. 16 % MwSt.. Als Gesamtpreis ergibt sich ein Betrag in Höhe von 110,20 Euro.

Der Gesamtpreis ist sofort fällig und zahlbar.

Für die Abrechnung haben wir das für den Kunden einfachste Verfahren des Lastschriftinzuges gewählt. Nach Eingabe der Adressdaten und Kontodaten kann die Analyse gestartet werden. Eine Rechnung geht den Kunden mit dem Analyseergebnis per e-mail zu.

Die Standortanalyse-online kann nicht sämtliche Fragestellungen abdecken, dies ist nur bei einer individuellen Analyse möglich. Dieses Problem zeigt sich vielleicht erst nach einer Standortanalyse-online. Wir rechnen dann innerhalb von 6 Monaten nach Erstellung einer Online-Analyse den Preis von bis zu 3 Online-Analysen auf den Preis einer individuellen Standortanalyse an. Diese Regelung gilt bei Deckungsgleichheit der Empfänger der Online-Analysen mit der individuellen Analyse.